DICIONÁRIO DE DADOS ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE

Coluna A	UF	Unidade da Federação
Coluna B	Destino	Município
Coluna C	Tipo	Capital / Não Capital
Coluna D	Índice Geral	Para que fossem obtidos os índices de competitividade de cada destino, realizaram-se somas ponderadas dos índices obtidos em cada uma das 13 dimensões avaliadas. Assim, os pontos obtidos em cada pergunta foram somados e multiplicados pelo peso da variável correspondente. O somatório desses cálculos corresponde aos índices de cada dimensão*****
Coluna E	Infraestrutura	Para compor o resultado da dimensão Infraestrutura geral, foram avaliados quesitos referentes às seguintes variáveis: capacidade de atendimento médico para o turista no destino; estrutura urbana nas áreas turísticas; fornecimento de energia; e serviço de proteção ao turista*
Coluna F	Acesso	Analisou-se a dimensão Acesso por meio das seguintes variáveis: acesso aéreo; acesso rodoviário; acesso aquaviário; acesso ferroviário; sistema de transporte no destino e proximidade de grandes centros emissivos de turistas*
Coluna G	Serviço e Equipamento	A dimensão Serviços e equipamentos turísticos foi dividida nas seguintes variáveis: sinalização turística; centro de atendimento ao turista; espaços para eventos; capacidade dos meios de hospedagem; capacidade do turismo receptivo; estrutura de qualificação para o turismo; e capacidade dos restaurantes*

Coluna H	Atrativos	O índice desta dimensão é composto a partir da análise das variáveis atrativos naturais; atrativos culturais; eventos programados; e realizações técnicas, científicas ou artísticas*.
Coluna I	Marketing	Na composição do índice da dimensão, consideraram-se aspectos avaliados nas seguintes variáveis: plano de marketing; participação em feiras e eventos; promoção do destino; e estratégias de promoção digital*
Coluna J	Políticas Públicas	Analisou-se a dimensão Políticas públicas seguindo as variáveis: estrutura municipal para apoio ao turismo; grau de cooperação com o governo estadual; grau de cooperação com o governo federal; planejamento para a cidade e para a atividade turística; e grau de cooperação público-privada*
Coluna K	Cooperação Regional	Governança; projetos de cooperação regional; planejamento turístico regional; roteirização; e promoção e apoio à comercialização de forma integrada foram as variáveis analisadas nesta dimensão.
Coluna L	Monitoramento	As variáveis que compõem o índice desta dimensão são pesquisas de demanda, pesquisas de oferta, sistema de estatísticas do turismo, medição dos impactos da atividade turística e setor específico de estudos e pesquisa*
Coluna M	Economia Local	Na dimensão Economia Local, consideraram-se as seguintes variáveis: aspectos da economia local; infraestrutura de comunicação; infraestrutura e facilidades para negócios; e empreendimentos ou eventos alavancadores*
Coluna N	Capacidade Empresarial	A dimensão Capacidade empresarial é analisada por meio das seguintes variáveis: capacidade de qualificação

		e aproveitamento do pessoal local; presença de grupos nacionais ou internacionais do setor de turismo; concorrência; e barreiras de entrada e geração de negócios e empreendedorismo*
Coluna O	Aspectos Sociais	Na dimensão Aspectos Sociais, as variáveis analisadas foram: acesso à educação; empregos gerados pelo turismo; uso de atrativos e equipamentos turísticos pela população; cidadania, sensibilização e participação na atividade turística; e política de enfrentamento e prevenção à exploração de crianças e adolescentes*
Coluna P	Aspectos Ambientais	As variáveis que compõe o índice desta dimensão são: estrutura e legislação municipal de meio ambiente; atividades em curso potencialmente poluidoras; rede pública de distribuição de água; rede pública de coleta e tratamento de esgoto; coleta e destinação pública de resíduos e patrimônio natural; e unidades de conservação no território municipal*

***** Conforme conceito definido no Relatório do Índice de Competitividade do Turismo Nacional disponível em: http://www.turismo.gov.br/assuntos/5302-%C3%ADndice-de-competitividade-do-turismo-nacional.html